



Gemeinsame Pressemitteilung

Eneco und LichtBlick bündeln Kräfte für schnellere Energiewende in Europa

Neue Partnerschaft für digitale Innovation strebt führende Rolle im Markt für neue Energien an

Hamburg/Rotterdam, 19. Januar 2017 – Das niederländische Energieunternehmen Eneco beteiligt sich zu 50 Prozent am deutschen Energie- und IT-Unternehmen LichtBlick. LichtBlick ist Deutschlands Ökostrom-Marktführer und beliefert 650.000 Kunden mit sauberer Energie. Das Unternehmen entwickelt mit SchwarmEnergie® digitale Energie-Dienstleistungen für seine Kunden. Eneco ist Marktführer in der Erzeugung und im Handel nachhaltiger Energie in den Niederlanden und versorgt mehr als zwei Millionen Kunden. Eneco ist zudem in Belgien, Frankreich und Großbritannien aktiv.

Ziel der Partner ist es, ihre Geschäfte in Deutschland, den Niederlanden und anderen europäischen Ländern auszubauen. Gemeinsam wollen Eneco und LichtBlick grüne Energieprodukte und digitale Services anbieten und so auf die sich verändernden Bedürfnisse der Verbraucher reagieren.

Jeroen de Haas, CEO der Eneco Group, erklärt: „Mit der Partnerschaft zwischen Eneco und LichtBlick entsteht eine starke Kraft im europäischen Energiemarkt. Gemeinsam verfügen wir über substantielle Investitionsmittel, Erfahrungen in wichtigen Energiemärkten Europas und eine breite Kundenbasis. Das Fundament für unsere Partnerschaft sind die motivierten und kreativen Mitarbeiter in beiden Unternehmen, die unsere gemeinsame Vision von der neuen Energiewelt teilen.“

Wilfried Gillrath, Co-CEO von LichtBlick, ergänzt: „Eneco und LichtBlick teilen die Überzeugung, dass die vier Megatrends Dekarbonisierung, Dezentralisierung, Digitalisierung und Demokratisierung die globalen Energiemärkte grundlegend verändern. Die Verbraucher werden einflussreicher, die Rolle der Energieunternehmen verändert sich. Gemeinsam unterstützen wir diese Trends und wollen herausragende smarte Energielösungen für Privat- und Geschäftskunden entwickeln.“

Eneco hat bereits das Thermostat „Toon“ entwickelt, eine anwenderfreundliche Smart Home Plattform, mit deren Hilfe Kunden Verbrauch und Erzeugung ihrer Energie komfortabel einsehen und steuern können. Der „Toon“ kommt bereits in 320.000 niederländischen Haushalten zum Einsatz. LichtBlick hat mit dem SchwarmDirigent® die führende IT-Plattform für intelligente Energie entwickelt, mit der dezentrale Energieanlagen wie Blockheizkraftwerke, Elektromobile, Wärmepumpen, Photovoltaikanlagen oder Batteriespeicher mit den Energiemärkten vernetzt werden. Die Partner prüfen, ob sie den

„Toon“ auch in Deutschland anbieten und SchwarmEnergie® Services in die Smart Home Lösung integrieren.

Beide Partner wollen Dienstleistungen wie die von LichtBlick entwickelte Marktintegration und Optimierung von Blockheizkraftwerken künftig in weiteren Ländern anbieten. Weitere Felder für die gemeinsame Produktentwicklung sehen die Unternehmen in den Bereichen Solar und Speicher, intelligentes Laden von Elektromobilen und in der Entwicklung von Sharing Energy Lösungen, mit denen Prosumer in Zukunft ihre lokal erzeugte grüne Energie mit anderen Prosumern teilen könnten.

Eneco unterstützt zudem das Ziel von LichtBlick, seine Rolle als Ökostrom-Marktführer in Deutschland auszubauen und weiter profitabel zu wachsen – unter anderem durch die Übernahme weiterer Kundenstämme anderer Anbieter.

Management, operatives Geschäft und Marken beider Unternehmen bleiben von der Partnerschaft unberührt. Eneco wird 3 von 6 Sitzen im Verwaltungsrat von LichtBlick übernehmen.

Über die Eneco Group

Eneco ist ein internationales Energiewende-Unternehmen mit Sitz in Rotterdam (Niederlande). Eneco ist mit 6.700 Mitarbeitern in den Niederlanden, Großbritannien, Deutschland, Frankreich und Belgien aktiv. Neben Energieerzeugung, Einkauf, Handel und Lieferung versorgt Eneco mehr als zwei Millionen Firmen und Haushalte mit Energie. Die Mission von Eneco ist es, „nachhaltige Energie für jeden“ bereit zu stellen – und gleichzeitig dafür zu sorgen, dass die Energieversorgung sicher und bezahlbar bleibt. Eneco entwickelt sich zu einem Energiedienstleister, für den Innovation der Schlüssel zum Erfolg ist. In 2015 erzielte die Eneco Group einen Umsatz von fast 4,3 Milliarden Euro.

Über LichtBlick

LichtBlick ist ein Energie- und IT-Unternehmen. Das Vision von LichtBlick ist, dass saubere Energie immer, überall und für jeden da ist. LichtBlick wurde 1998 gegründet. Heute ist LichtBlick Deutschlands größter Anbieter für grüne Energie und beliefert mehr als 650.000 Kunden mit Ökostrom und Ökogas. Das innovative Unternehmen entwickelt mit dem SchwarmDirigent® die IT-Plattform der Energiewende zur intelligenten Vernetzung dezentraler Kraftwerke, Speicher und Lasten. LichtBlick kooperiert mit dem WWF Deutschland, um für die Energiewende zu werben. Das Unternehmen mit Sitz in Hamburg beschäftigt 500 überzeugte Mitarbeiter. In 2015 erzielte LichtBlick einen Umsatz von 670 Millionen Euro. LichtBlick wurde bei der Transaktion von Greentech Capital Advisors beraten. Info: www.lichtblick.de

Hinweis an die Medien

Diese Meldung wird auch in englischer Sprache veröffentlicht. Im Zweifel gilt die englische Fassung.

Beide Unternehmen veröffentlichen keine weiteren finanziellen Details zur der Vereinbarung. Die Partnerschaft muss noch vom Bundeskartellamt bestätigt werden.

Kontakt

Eneco Group
Toby Ellson, Pressesprecher
T: +31 6 310-447 63
E: toby.ellson@eneco.com

LichtBlick SE
Ralph Kampwirth, Bereichsleiter Unternehmenskommunikation
T: +49 (0)170-565 15 56
E: ralph.kampwirth@lichtblick.de

Press release (English version)

Eneco and LichtBlick join forces to speed up energy transition in Europe

New partnership for digital innovation and new energy leadership

HAMBURG/ROTTERDAM, 19 JANUARY 2017 – Netherlands based renewable energy company Eneco has acquired a 50% interest in energy and IT company LichtBlick. LichtBlick is the leading green energy retailer in Germany, providing renewable energy to over 645,000 customers. With SchwarmEnergie, the company develops digital energy solutions for consumer and business customers. Eneco is a frontrunner in renewable energy production and retail, serving more than two million customers. The Dutch company also has operations in Belgium, France and the United Kingdom.

The joint ambition of both companies is to grow business in Germany, the Netherlands and other countries in Europe by providing green and digital products and services to meet customers' changing needs.

Jeroen de Haas, CEO of Eneco Group: "With this partnership, Eneco and LichtBlick are a strong force in the European energy market, with substantial investment capabilities, combined experience in key energy markets and a large customer base. The partnership builds on the talents of highly motivated and creative employees in both companies with a shared vision on the new energy world."

Wilfried Gillrath, co-CEO of LichtBlick: "Eneco and LichtBlick are strong believers in and supporters of the four megatrends changing the global energy markets: decarbonisation, decentralisation, digitalisation and democratisation. These trends are going to shift power to the customers and are changing the role of energy companies. LichtBlick and Eneco will jointly develop leading-edge smart energy products and services for consumers and businesses."

Eneco invented the Toon thermostat, a user-friendly Smart Home platform that gives consumers better understanding of and control over their energy consumption. At present, this platform is being used by 320,000 households. The IT platform 'SchwarmDirigent', the leading digital technology for intelligent energy developed by LichtBlick, connects distributed energy sources like combined heat and power plants, electric cars, heat pumps, solar power and storage to the energy market. The partners will explore the potential for Toon-expansion in the German market and the integration of SchwarmEnergie functionalities into the Smart Home device.

The companies also seek to scale up LichtBlick's services, such as the management and optimization of combined heat & power plants (CHP), to the European level. Further areas for cooperation are the joint development of solar and storage products, services and the smart electric charging of green energy. In addition, the partners will team up to develop energy-sharing solutions, based on SchwarmDirigent, enabling future prosumers to share their locally produced clean energy.

Eneco supports LichtBlick's strategy of profitable growth, including acquisition of customer portfolio's to expand the company's green energy market leadership in Germany. The partnership will not affect management, operations or the companies' brands. Eneco will have three representatives in LichtBlick's Supervisory Board.

About Eneco Group

Eneco is an international renewable energy company, headquartered in Rotterdam, the Netherlands. With 6,700 employees we operate in the Netherlands, the UK, Germany, France and Belgium. In addition to energy production, purchasing and trade, Eneco supplies energy to over two million companies and households. Our mission is to make 'sustainable energy for everyone' a reality by ensuring that energy will be sustainable, available and affordable in the long term. Eneco is developing into a leading energy services supplier, for which innovation is the key to success. In 2015 Eneco realised a turnover of nearly EUR 4.3 billion.

About LichtBlick

LichtBlick SE is an energy and IT company. Our vision is to provide clean energy - anytime, anywhere and to anyone. LichtBlick was founded in 1998. Today, we are Germany's largest independent green energy retailer. We supply 645,000 consumer and business customers with certified green energy. In answer to increasing use of distributed energy resources LichtBlick has developed the IT platform 'SchwarmDirigent®'. LichtBlick cooperates with the World Wide Fund for Nature (WWF) in Germany to promote the energy transition. The company employs 500 passionate staff members. The headquarters is in Hamburg, Germany. In 2015, the company realised a turnover of EUR 670 million. Greentech Capital Advisors acted as exclusive financial advisor to LichtBlick.

Note to the editor

This press release is also published in German; the English version will prevail over the German version.

Both companies will not disclose any further financial details. The partnership is subject to approval by German Bundeskartellamt.

About Eneco

Eneco, an innovative international sustainable energy company

Mission

Eneco's mission is to make 'sustainable energy for everyone' a reality.

Our vision "Sustainable Decentralised Together" reflects the shift in the energy landscape from a centrally organised energy system to a system in which people are in control over how they generate, use, store and share their own energy. The traditional boundaries between suppliers, producers and customers are disappearing: a consumer or company can have the role of customer at one point in time and the role of producer or supplier at another moment. The transition is all about technology and people and the choices that they make in applying this technology. We consider it our task to be the connecting factor. On the basis of our mission 'Sustainable energy for everyone' we are accelerating the energy transition to a decentralised and sustainable energy supply.

Products & Services

Eneco develops products and services that make it possible for consumers and businesses to generate, consume, share, and store their own energy, both in partnership with each other and with Eneco. We have formulated three growth areas on which our strategy is based.

Energy services

Our business model is shifting from primarily supplying and transporting commodities to providing services. Customer needs determine the demand for renewable energy: a comfortable home climate, a safe indoor and outdoor environment, ease of use and peace of mind through remote monitoring and control.

Eneco HeatWinner

In 2016 we introduced the innovative product Eneco HeatWinner®. This hybrid heat pump gives users more control over their energy system. By recycling residual heat, the HeatWinner enables them to reduce their gas consumption by up to 60% without making any concessions in the area of comfort.

Client sources

We build assets and infrastructure together with and at the request of our customers. This increases our sustainable production capacity, provides a secure basis for our investments, and allows us to share the risks involved with partners. By offering our partners access to the market and customers and sharing our technical experience and expertise, this approach is mutually beneficial.

NS (Dutch Railways)

Eneco supplies Dutch railway company Nederlandse Spoorwegen (NS) with renewable electricity from wind farms specifically built or being built for NS. The energy used can therefore be traced directly to the source where it was generated. This 10-year contract was concluded in 2015. In 2018, all NS trains will run on green electricity supplied by Eneco. The annual energy consumption of NS, to which the contract relates, amounts to 1.2 TWh (terawatt hour), or 1.2 billion kilowatt hour.

Smart sustainable solutions

We create smart solutions that balance the demand, supply, backup, and storage of energy. We optimise processes in collaboration with our customers and partners, and take advantage of any available flexibility. We aim to reduce electricity consumption during periods when demand, and thus price, is high.

Tesla smart charging

Eneco provides an innovative service in the field of electric mobility: the first app that both controls the charging station and provides up-to-date estimates of electricity prices. The app selects the most advantageous charging times from a cost perspective within the charging timeframe specified by the consumer, these being the times when there is plenty of green electricity available. The financial benefit is automatically passed on to consumers: cheap and sustainable. Tesla is the first partner in the launch of this product developed by our subsidiary Jedlix.

At Eneco, innovation is a key aspect. We have reserved an amount of € 100 million for the financing of new products and services, and for investment in start-ups in the coming years. Our innovation and venturing activities focus on four areas: Smart Home, Smart Mobility, Smart Cities and Smart Buildings.

Eneco has made major investments in sustainable production of electricity, heating infrastructure and smart grids. Investments in sustainable production of electricity alone totalled € 1.4 billion in the period 2010-2015. Eneco's available sustainable energy production capacity, including ppa's, increased from 1,680 MW at the end of 2014, to 1,919 MW (which corresponds to the electricity consumption of 1,925,000 households) on 31 December 2015. As a result of these investments, Eneco is now the most sustainable large energy company in the Netherlands.

At present, Eneco meets the daily energy needs of over two million companies and households. With 6,700 employees and operations in the Netherlands, the UK, Germany, France and Belgium, Eneco realised a turnover of nearly EUR 4.3 billion in 2015.

www.eneco.com

At 1 February 2017 Eneco will have been split into a network company (Stedin) and an energy company (Eneco). This is a result of the enforcement of the Independent Network Management Act (informally referred to as the "Unbundling Act"). One of the stipulations in this Act is that the ownership and management of gas and electricity networks and the production and supply of gas, heat and electricity cannot be part of the same Holding, but

must be placed in separate companies. All the necessary preparations have been made to ensure that as of 31 January 2017, Stedin and Eneco will be fully capable to operate as two independent and financially sound companies that are well-equipped to continue to pursue their mission, 'Sustainable energy for all'.

Facts & figures Eneco

Eneco Group is an international renewable energy company with operations in Belgium, France, Germany, Great-Britain and the Netherlands. Eneco's shareholders are 53 Dutch municipalities.

Eneco supplies energy to more than two million companies and households.

With 6.700 full time employees Eneco Group realized a turnover of nearly EUR 4.3 Billion in 2015. Net profit was EUR 208 Million.

Investments in production of renewable electricity alone totalled € 1.4 billion in the period 2010-2015.

Eneco's renewable energy production capacity, including ppa's, increased from 1,680 MW at the end of 2014, to 1,919 MW (which corresponds to the electricity consumption of 1,925,000 households) on 31 December 2015. As a result of these investments, Eneco is now the greenest large energy company in the Netherlands.

Eneco started to invest in the innovative Toon thermostat platform in 2012. With more than 320,000 units sold at the end of 2016, this smart thermostat is a familiar sight in a growing number of sustainability-conscious households in the Netherlands.

www.eneco.com

Über LichtBlick

LichtBlick. Generation reine Energie.

Unser Ziel ist, dass saubere Energie immer, überall und für jeden da ist.

Wir bei LichtBlick denken Energie neu. Wir entwickeln intelligente Lösungen für eine dezentrale und vernetzte Energiewelt. So machen wir dreckige Kohle und strahlende Atomkraft überflüssig. Wir sind überzeugt: Die Energiewende ist die Aufgabe unserer Generation. Der Generation reine Energie.

Über eine Million Menschen – die LichtBlicker – vertrauen bereits auf unsere Energie. Wir sind Marktführer für Ökostrom und Ökogas. Den Strom für unsere Privatkunden liefern wir zu 100 Prozent aus deutschen Öko-Kraftwerken. Beim Vertrieb unserer Energie arbeiten wir mit starken Partnern wie Borussia Dortmund, dem FC St. Pauli und dem Deutschen Alpenverein zusammen. In den letzten Jahren konnten wir unseren Wachstumskurs auch dank der Übernahme von vier Stromanbietern – darunter Tchibo Energie – erfolgreich fortsetzen.

LichtBlick ist ein Energie- und IT-Unternehmen. Die Basis für unseren Erfolg ist die Plattform SchwarmDirigent® – die führende IT-Technologie im Energiemarkt. Denn immer mehr Menschen erzeugen und speichern ihre eigene Energie vor Ort. Der SchwarmDirigent® vernetzt die Kunden-Kraftwerke mit den Märkten. Mit SchwarmEnergie® leisten Wärmepumpen, Solarspeicher oder E-Mobile einen aktiven Beitrag zu sicherer Versorgung und stabilen Energienetzen. Mit SchwarmEnergie® ermöglichen wir ein sinnvolles Zusammenwirken dezentraler und erneuerbarer Energien. So erschafft LichtBlick das Herzstück der Energiewelt.

Wir steuern bereits über 1000 eigene und von anderen Anbietern betriebene Blockheizkraftwerke im Schwarm®. Wir vermitteln ab 2017 die Speicher unserer Partner Fronius und sonnen und vernetzen sie künftig zu einer intelligenten Schwammbatterie®.

Seit 2015 entwickelt eine neue Unternehmenseinheit das internationale SchwarmEnergie®-Geschäft, die „Global DERO“ (Distributed Energy Resources Orchestration). Wir realisieren derzeit erste Projekte in Vietnam sowie auf den Philippinen. Weitere Märkte sind Europa, die USA und Ozeanien.

In einer einzigartigen Partnerschaft arbeitet LichtBlick mit dem WWF zusammen, einer der größten Umweltorganisationen der Welt. Gemeinsam beschleunigen wir die Energiewende.

Pro Kunde und Monat schützen wir seit 2005 in Kooperation mit „Geo schützt den Regenwald e.V.“ einen Quadratmeter artenreichen Regenwald in Ecuador. Bis heute konnten wir so eine Fläche von rund 11.300 Fußballfeldern vor der Zerstörung bewahren.

Unsere Produkte, Kundenservices und Innovationen wurden vielfach ausgezeichnet. Dafür nur drei Beispiele: Der TÜV SÜD zertifiziert LichtBlick als einen der ersten Anbieter mit dem Label „Wegbereiter der Energiewende“. CEO Heiko von Tschischwitz wurde 2013 zum „Energiemanager des Jahres“ gekürt. LichtBlick ist die Energie-Marke des Jahres 2016.

LichtBlick wurde 1998 mit der Liberalisierung des Energiemarktes gegründet. Unser Firmensitz liegt im Hamburger Szeneviertel St. Pauli. Wir beschäftigen rund 500 Mitarbeiter in Kundenservice, IT, Vertrieb, Energiewirtschaft und Forschung. LichtBlick betreibt sechs Niederlassungen in Deutschland. 2015 betrug der Konzernumsatz rund 670 Millionen Euro.

www.lichtblick.de
www.lichtblick.com
www.lichtblickblog.de

LichtBlick SE. Fakten.

Stand Januar 2017

Kontakt	LichtBlick SE Zirkusweg 6 20359 Hamburg Tel. 040-63600 (Mo-Fr. 8-20h) info@lichtblick.de
Gründung	1998
Finanzen (IFRS, 2015)	Umsatz: 669,2 Mio. Euro EBITDA: 36,2 Mio. Euro Konzernüberschuss: 16,8 Mio. Euro
Mitarbeiter	500
Geschäftsführung	Heiko von Tschischwitz (Co-CEO DERO) Wilfried Gillrath (CO-CEO SchwarmEnergie®) Gero Lücking (Energiewirtschaft) Mustafa Özen (Finanzen) Olaf Westermann (Vertrieb und Marketing)
Verwaltungsrat	Michael Saalfeld (Vorsitzender)
Tochtergesellschaften	LichtBlick ZuhauseKraftwerk GmbH (100%) Nordland Energie GmbH (100%) Clevergy GmbH & Co KG (100%) SECURA Energie GmbH (100%) Tchibo Energie GmbH (100%)
Geschäftsfelder	Energievertrieb Strom und Gas ZuhauseKraftwerke Nationale IT- und Energie-Dienstleistungen (SchwarmEnergie®) Internationale IT-Dienstleistungen (SchwarmEnergie®)
Kundenzahlen Handel (Verträge, Stand 31.12.16)	650.000 (Verträge Gesamt) 500.000 (Verträge Privatkunden Strom) 87.000 (Verträge Privatkunden Gas) 60.000 (Verträge Geschäftskunden Strom) 3.000 (Verträge Geschäftskunden Gas)
ZuhauseKraftwerke in Betrieb (Contracting)	1.000 Anlagen
Zertifikate	TÜV SÜD „Wegbereiter der Energiewende“ Gold Standard (klimaneutrales Gas)
Forschungsprojekte	INEES – Intelligente Netzanbindung von Elektrofahrzeugen zur Erbringung von Systemdienstleistungen (2012-2015) 3E-MEHRFAMILIENHAUS – Eigenerzeugung, Eigenverbrauch, Elektromobilität (2014-2017)

Tests & Auszeichnungen (Auswahl)	<p>Marke des Jahres 2015-2016, Energieversorger (Handelsblatt, YouGov) Erster Rang Ökostromanbieter, Öko-Test (Spezial Energie 2014) Stromanbieter-Test Stiftung Warentest (2/2012): „Sehr starkes ökologisches Engagement“ Auszeichnung Top-Service 2009-2015 Testsieger Stromversorger, Kundenmonitor Deutschland 2009-2016 Deutscher Servicepreis 2013-2014, 2016 Energiemanager des Jahres 2013 (Heiko von Tschischwitz) Innovationspreis Klima und Umwelt 2011 Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2010 Ökomanager des Jahres 2006 (Heiko von Tschischwitz)</p>
Kooperationspartner	<p>WWF Deutschland: „WWF und LichtBlick. Wir beschleunigen die Energiewende“</p>
Vertriebspartner / Co-Branding (Auswahl)	<p>Deutscher Alpen Verein (Edelweiß-Strom) Borussia Dortmund (Strom09) FC St. Pauli (KiezStrom)</p>
Referenzkunden (Auswahl)	<p>Amplifon Bio Company Borussia Dortmund Diesel Die ZEIT FC St. Pauli Globetrotter Hamburger Volksbank Kone Kyocera Lush GmbH Runners Point S. Fischer Verlag Schmidts Tivoli Vaude World Vision Yves Rocher</p>
Niederlassungen	<p>Berlin – lichtblick.de/berlin Bremen – lichtblick.de/bremen Leipzig – lichtblick.de/leipzig Kassel – lichtblick.de/kassel Koblenz – lichtblick.de/koblenz Rostock – lichtblick.de/rostock</p>
Web	<p>lichtblick.de lichtblickblog.de twitter.com/lichtblick_de facebook.com/lichtblick.de youtube.com/lichtblick_de</p>

CV's Eneco

Jeroen de Haas, ceo and chairman Board of Management of Eneco Holding N.V.

Jeroen de Haas was appointed chairman of the Board of Management on 1 January 2007. He has been a member of the Board of Management since July 2000 and held the position of vice-chairman since 2006. Since 1996, he was General Manager of the Enercom energy company cooperative, six members of which merged with Eneco in July 2000. Prior to this Mr De Haas was General Manager of RCCIVEV, a unit of Roccade. He studied Dutch Law in Utrecht.

Kees-Jan Rameau, coo and member Board of Management of Eneco Holding N.V.

Kees-Jan Rameau was appointed a member of the Board of Management of Eneco on 1 April 2008. He started his career at Eneco as Strategy Director at the beginning of 2004. At the beginning of 2007, he was appointed Business to Business Director. Before Rameau joined Eneco, he worked at the Boston Consulting Group, TPG (now TNT) and McKinsey & Company, where he was active in the fields of strategy, finance and operations. He studied Applied Physics at Delft University of Technology and holds an MBA from INSEAD, Fontainebleau.

CV's LichtBlick

Wilfried Gillrath. Co-CEO.

Wilfried Gillrath ist Co-CEO von LichtBlick. Er leitet die Bereiche Kunden- und Marktpartnermanagement, Business Development, Technik, Forschung und Entwicklung sowie SchwarmEnergie®. Wilfried Gillrath begann seine Karriere im Energiebereich in 2001. Er und seine Partner gründeten verschiedenen Unternehmen mit Fokus auf Energie und Infrastruktur. Von 2001 bis 2008 war Wilfried Gillrath Geschäftsführer von LichtBlick. Zwischen 2008 und 2015 war er stellvertretende Vorsitzende des Aufsichtsrats von LichtBlick und kehrte im Juli 2015 in den Vorstand zurück. Wilfried Gillrath wurde 1971 geboren. Er studierte in Mannheim und hat ein Diplom in Betriebswirtschaftslehre.

Heiko von Tschischwitz. Co-CEO.

Heiko von Tschischwitz ist Gründer von LichtBlick und ist seit 1998 CEO des Unternehmens. Von 2009 bis 2012 war er Vorsitzender des Aufsichtsrats der LichtBlick AG. Seit 2015 leitet Heiko von Tschischwitz das internationale Geschäft DERO (Distributed Energy Resources Optimization) von LichtBlick. Seine berufliche Laufbahn begann er 1994 bei VASA Energy. Heiko von Tschischwitz wurde 1968 in Duisburg geboren. Er studierte Maschinenbau an den Technischen Universitäten München und Hamburg-Harburg und schloss sein Studium 1994 ab. 2006 wurde er vom WWF und dem Magazin Capital zum "Öko-Manager des Jahres" gewählt. Im Jahr 2013 ernannte die Zeitschrift Energie & Management Heiko von Tschischwitz zum "Energiemanager des Jahres".